

ERSTER

Integriert nachhaltiger Geschäftsbericht 2022

Annex

Inhaltsindex Global Reporting Initiative (GRI) und UN Global Compact (UNGC)

Fair Wear Foundation-Index

WIN-Charta-Index

INHALT

INHALTSINDEX GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) UND UN GLOBAL COMPACT (UNGC)	03
FAIR WEAR FOUNDATION-INDEX	16
WIN-CHARTA-INDEX	18

INHALTSINDEX GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) UND UN GLOBAL COMPACT (UNGC)

Die HAKRO GmbH hat die in diesem GRI-Inhaltsindex aufgeführten Informationen für den Zeitraum vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2021 in Übereinstimmung mit den GRI-Standards erstellt.

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
Zur Berichtserstellung verwendeter Standard:	GRI 1: Foundation 2021				
GRI 2: ALLGEMEINE STANDARDANGABEN					
	2-1 Angaben zur Organisation	Wir sind HAKRO	9 ff.		
	2-2 In die Nachhaltigkeitsbericht- erstattung einbezogene Entitäten	Über diesen Bericht	125		
	2-3 Berichtszeitraum, -zyklus und Ansprechpartner	Über diesen Bericht Impressum	125		
	2-4 Neudarstellung von Informationen	Über diesen Bericht	125		Mit dem vorliegenden ersten Integriert nachhaltigen Geschäftsbericht von HAKRO werden Informationen neu dargestellt und in Bezug auf das geschäftliche Umfeld kontextualisiert. Daher sind die Angaben nur bedingt vergleichbar mit der separaten Nachhaltig- keitsberichterstattung der Vorjahre. Sofern Kennzah- len nicht vergleichbar sind, ist dies ausgewiesen.
	2-5 Externe Prüfung	Über diesen Bericht	125		

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
	2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungs- kette und weitere Geschäfts- beziehungen	Wir sind HAKRO Unser Antrieb Lieferketten & Produkte	12 f. 28 f. 68 ff.		
	2-7 Mitarbeiter	Kennzahlen	43 127		
	2-8 Mitarbeiter, die keine Angestellten sind	–	–		Keine
	2-9 Führungsstruktur und -zusammensetzung	Unternehmensführung & Dialog	46 ff.		
	2-10 Nominierungs- und Auswahl- verfahren für das höchste Leitungsorgan	–	–		Die Alleingesellschafterin/-geschäftsführerin bestellt weitere Geschäftsführe*innen. Die Geschäftsführung bestellt nach Beschluss der Alleingesellschafterin Prokurist*innen und Handlungsbevollmächtigte. Die dreiköpfige Geschäftsleitung beruft die Bereichsleiter*innen, die in ihrer Funktion auch das HAKRO LAB bilden. Ein Grundprinzip der Auswahlverfahren auch für die höchsten Leitungsorgane ist bei HAKRO eine dem Amt vorausgegangene Betriebszugehörigkeit, siehe auch GRI 202-2.
	2-11 Vorsitz des höchsten Leitungsorgans	–	–		Die Geschäftsführer*innen und der Prokurist sind leitende Angestellte – in der für eine GmbH nach deutschem Recht typischen Form. Sie bilden die Geschäftsleitung. Eventuelle Interessenskonflikte in der Geschäftsleitung löst die Alleingesellschafterin durch Beschluss.

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
	2-12 Rolle des höchsten Leitungsorgans beim Umgang mit Nachhaltigkeitsauswirkungen	Unternehmensführung & Dialog	50		Die Geschäftsleitung trifft die finalen Entscheidungen in Bezug auf das Management ökologischer und sozialer Auswirkungen der Geschäftstätigkeit.
	2-13 Delegation von Befugnissen beim Umgang mit Nachhaltigkeitsauswirkungen	Unternehmensführung & Dialog	50		Die Geschäftsleitung delegiert die Verantwortung für die Identifizierung und das Management von Projekten mit ökologischen und sozialen Auswirkungen an das HAKRO LAB bis zu deren Entscheidungsreife durch die Geschäftsleitung.
	2-14 Rolle des höchsten Leitungsorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Über diesen Bericht	125		Die Geschäftsleitung beauftragt die Erstellung einer Integriert nachhaltigen Geschäftsberichterstattung, prüft den Integriert nachhaltigen Geschäftsbericht und gibt ihn frei.
	2-15 Interessenskonflikte	–	–		HAKRO ist eine familiengeführte GmbH. Eventuelle Interessenskonflikte unterhalb der Geschäftsleitung werden durch die Geschäftsleitung gelöst, innerhalb der Geschäftsleitung durch Beschluss der Allein-Gesellschafterin. In den Berichtsjahren gab es keine Interessenskonflikte.
	2-16 Übermittlung kritischer Anliegen	Unternehmensführung & Dialog	50		Die Geschäftsleitung ist jederzeit ansprechbar für die Übermittlung kritischer Anliegen. Der Regelweg geht über das HAKRO LAB, das als Gremium die Organisation in ihrer Breite und Tiefe abbildet und Themen und Entscheidungen mit besonderer unternehmensstrategischer Relevanz vorbereitet. Im Berichtsjahr wurden keine kritischen Anliegen an die Geschäftsleitung gemeldet.

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
	2-17 Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	–	–		HAKRO ist eine familiengeführte GmbH mit weniger als 500 Mitarbeiter*innen und hat keinen Aufsichtsrat. Die GmbH wird durch die Alleingesellschafterin – falls nötig, durch förmlichen Beschluss – kontrolliert. Nachhaltiges Handeln ist Kern der Geschäftsstrategie. Die Alleingesellschafterin wird vom HAKRO LAB und vom Bereich Nachhaltigkeit, Verantwortung & Innovation fortlaufend zu neuen Entwicklungen und Themen informiert.
	2-18 Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	–	–		Die Alleingesellschafterin ist über ihre Geschäftsführungsfunktion in das operative Geschäft eingebunden. Entscheidungen werden durch die um den Prokuristen erweiterte Geschäftsleitung getroffen. Projekte mit besonderer unternehmensstrategischer Relevanz werden durch das HAKRO LAB bis zur Entscheidungsfähigkeit vorbereitet. Das sichert die Leistungsfähigkeit aller Beteiligten.
	2-19 Vergütungspolitik	Team & Vielfalt	97		
	2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung	–	–		Die Vergütung unserer Mitarbeiter*innen orientiert sich am jeweils gültigen Tarif für den Groß- und Außenhandel. Ab 2024 soll dieser noch übertroffen werden. Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt aller Unternehmensaktivitäten und ist daher direkt mit den Nachhaltigkeitszielen und -leistungen aller Führungskräfte und damit indirekt aller Nichtführungskräfte verknüpft. Als inhabergeführtes Familienunternehmen trifft HAKRO derzeit noch keine öffentlichen Aussagen über die Vergütung der Mitglieder der Geschäftsleitung.

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
	2-21 Verhältnis der Jahres- gesamtvergütung	–	–		Als inhabergeführtes Familienunternehmen trifft HAKRO derzeit noch keine öffentliche Aussage über diese Kennzahl.
	2-22 Erklärung zur nachhaltigen Entwicklung	Vorwort	7		
	2-23 Policy commitments	Unser Antrieb	22 f.	1–10	
	2-24 Umsetzung der policy commitments	Unternehmensführung & Dialog	49 ff.	1–10	
	2-25 Verfahren zur Behebung negativer Auswirkungen	Unternehmensführung & Dialog Lieferketten & Produkte Team & Vielfalt Standort & Ressourcen	47 ff. 57 ff. 93 ff. 103 ff.	1–10	
	2-26 Mechanismen für die Ein- holung von Ratschlägen und die Meldung von Bedenken	Lieferketten & Produkte	67	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	
	2-27 Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften	Unternehmensführung & Dialog	49		
	2-28 Mitgliedschaften	Unternehmensführung & Dialog	54 f.		
	2-29 Ansatz für die Einbeziehung von Stakeholdern	Unternehmensführung & Dialog	54	9	
	2-30 Tarifverträge	–	–	3	Für 100 % unserer Nichtführungskräfte orientieren wir uns am jeweils gültigen Tarif für den Groß- und Außenhandel.

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
GRI 3: WESENTLICHE THEMEN					
	3-1 Vorgehen zur Bestimmung wesentlicher Themen	Unser Antrieb	27		
	3-2 Liste der wesentlichen Themen	Unser Antrieb	27		
THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN					
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Unsere Ergebnisse	18 ff. 32 ff.		
	201-1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaft- licher Wert	Unsere Ergebnisse Kennzahlen	34 f. 126		
	201-2 Finanzielle Folgen des Klimawandels	Unser Antrieb Produkte & Lieferketten Standort & Ressourcen	20 f. 63, 82, 84 f. 105		
GRI 202: Marktpräsenz 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Standort & Ressourcen	27 105 ff.		
	202-2 Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbe- nen oberen Führungskräfte	Kennzahlen	127		
GRI 205: Korruptionsbekämpfung 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Unsere Ergebnisse Unternehmensführung & Dialog Lieferketten & Produkte	22 f. 38 47, 49 61	10	

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
	205-1 Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	–	–		Korruptionsrisiken innerhalb und außerhalb unserer Lieferketten managen wir systematisch auf der Grundlage unseres HAKRO Verhaltenskodex (Code of Conduct) und im Rahmen unserer umfangreichen Risikoanalyse (siehe S. 22 f., 38, 47, 49, 61). Auf Produktionsstätten-Ebene haben wir bisher kein erhöhtes Korruptionsrisiko identifiziert, das eine individuelle Nachverfolgung notwendig gemacht hätte.
	205-2 Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	Unternehmensführung & Dialog	49		Die Themen Prävention und Bekämpfung von Korruption sind im HAKRO Verhaltenskodex (Code of Conduct) beschrieben.
	205-3 Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	–	–		Keine
GRI 301: Materialien 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Lieferketten & Produkte	86 ff.	7, 8, 9	
	301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	Kennzahlen	126		
GRI 302: Energie 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Standort & Ressourcen	27 103 f.	7, 9	
	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Kennzahlen	128		
	302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation	Kennzahlen	128		
GRI 303: Wasser und Abwasser 2018	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Standort & Ressourcen	27 105 f.	7	
	303-5 Wasserverbrauch	Kennzahlen	128		Der Standort Schrozberg ist kein Gebiet mit Wasserstress.

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
GRI 304: Biodiversität 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Standort & Ressourcen	27 106	7, 8	Die 10.000 m ² große Wildblumenwiese am Standort Schrozberg wurde keiner externen Überprüfung unterzogen.
	304-3 Geschützte oder renaturierte Lebensräume	Standort & Ressourcen	106		
GRI 305: Emissionen 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Lieferketten & Produkte Standort & Ressourcen	27 84 f. 105 ff.	7, 9	Die Berechnung unseres Corporate Carbon Footprint (CCF) erfolgte in Anlehnung an die Richtlinien des Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol).
	305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Standort & Ressourcen Kennzahlen	107 128		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Standort & Ressourcen Kennzahlen	107 128		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Standort & Ressourcen Kennzahlen	107 128		
GRI 306: Abfall 2020	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Standort & Ressourcen	27 105 f.	7	Eine weitere Aufschlüsselung nach Zusammensetzung des Abfalls nehmen wir aktuell noch nicht vor.
	306-3 Angefallener Abfall	Kennzahlen	128		
	306-4 Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	Kennzahlen	128		
GRI 308: Ökologische Bewertung der Lieferanten 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Lieferketten & Produkte	27 59 ff.	7, 8	

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
	308-1 Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	Lieferketten & Produkte	71 ff.		Die Überprüfung unserer Produktionspartner*innen anhand von Umweltkriterien ist Teil unseres iMPACT Program Auditsystems. HAKRO hat langjährige feste Partnerschaften mit Produktionspartner*innen, neue sind im Berichtszeitraum nicht hinzugekommen.
	308-2 Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	Lieferketten & Produkte	57, 71 ff.		
GRI 401: Beschäftigung 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Team & Vielfalt	27 93 ff., 100		
	401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Kennzahlen	127		
	401-2 Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	–	–		Keine. Alle betrieblichen Leistungen werden sowohl unseren vollzeit- als auch unseren teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten.
	401-3 Elternzeit	Kennzahlen	127		
GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 2018	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Team & Vielfalt	27 93 ff., 100		
	403-1 Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Team & Vielfalt	100		

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
	403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	Team & Vielfalt	100		
	403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Team & Vielfalt	100		
	403-8 Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind	–	–		100 % unserer Mitarbeiter*innen sind durch unser Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt.
	403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	Kennzahlen	127		
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Team & Vielfalt	27 93 ff., 99 f.		
	404-1 Durchschnittliche Stunden- zahl für Aus- und Weiter- bildung pro Jahr und Ange- stellten	Kennzahlen	127		
	404-2 Programme zur Verbesse- rung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Team & Vielfalt	99 f.		
	404-3 Prozentsatz der Angestell- ten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	Team & Vielfalt	100		Regelmäßige Entwicklungsgespräche mit allen Mitarbeiter*innen, seit 2022 Implementierung eines wertschätzenden Zielvereinbarungssystems auf Bereichsebene

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
GRI 405: Diversität und Chancen- gleichheit 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Team & Vielfalt	27 93 ff., 97-99	6	
	405-1 Diversität in Kontroll- organen und unter Angestellten	Unsere Ergebnisse Kennzahlen	43 127		Die Gesellschaftsanteile liegen in der Hand der Allein- gesellschafterin. Die Geschäftsleitung besteht aus der Alleingesellschafterin, einem weiteren Geschäfts- führer und einem Prokuristen. 60 % der Führungs- kräfte sind Frauen, 6,1 % der Mitarbeiter*innen haben ein Handicap, die Mitarbeiter*innen repräsentieren 13 Herkunftsnationen.
	405-2 Verhältnis des Grund- gehalts und der Vergütung von Frauen zum Grund- gehalt und zur Vergütung von Männern	Team & Vielfalt	97		Das Verhältnis des Grundgehalts ist 1:1.
GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Team & Vielfalt Lieferketten & Produkte	27 93, 97-99 57 ff.	6	
	406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfe- maßnahmen	Lieferketten & Produkte	68		
GRI 407: Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Lieferketten & Produkte	27 59 ff.	3	
	407-1 Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungs- freiheit und Tarifverhand- lungen bedroht sein könnte	Lieferketten & Produkte	71 ff.	3	

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
GRI 408: Kinderarbeit 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Lieferketten & Produkte	27 59 ff.	5	
	408-1 Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	–	–		Wir überprüfen unsere Produktionspartner*innen regelmäßig gemäß höchster Sozialstandards (siehe auch Auditergebnisse ab S. 71). Die Ergebnisse dieser Überprüfung sind ebenfalls Bestandteil unserer umfangreichen Risikoanalyse (siehe S. 22 f., 38, 47, 49, 61). Auf Produktionsstätten-Ebene haben wir bisher kein erhöhtes Risiko für Kinderarbeit identifiziert.
GRI 409: Zwangs- oder Pflichtarbeit 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Lieferketten & Produkte	27 59 ff.	4	
	409-1 Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit	–	–		Wir überprüfen unsere Produktionspartner*innen regelmäßig gemäß höchster Sozialstandards (siehe auch Auditergebnisse ab S. 71). Die Ergebnisse dieser Überprüfung sind ebenfalls Bestandteil unserer umfangreichen Risikoanalyse (siehe S. 22 f., 38, 47, 49, 61). Auf Produktionsstätten-Ebene haben wir bisher kein erhöhtes Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit identifiziert.
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Lieferketten & Produkte	27 59 ff.	1, 2, 3, 4, 5 6, 10	
	414-1 Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	Lieferketten & Produkte	71 ff.		Die Überprüfung unserer Produktionspartner*innen anhand von Sozialkriterien ist Teil unseres iMPACT Program Auditsystems. HAKRO hat langjährige feste Partnerschaften mit ihren Produktionspartner*innen, neue sind im Berichtszeitraum nicht hinzugekommen.
	414-2 Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	Lieferketten & Produkte	71 ff.		

GRI-Standard	Angabe	Kapitel	Seite	10 Prinzipien des UN GLOBAL COMPACT	Anmerkung
GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016	GRI 3, 3-3 Management wesentlicher Themen	Unser Antrieb Unsere Ergebnisse Unternehmensführung & Dialog	22 f. 38 47, 49 ff.		Der Schutz personenbezogener Daten insgesamt ist Bestandteil des HAKRO Verhaltenskodex (Code of Conduct).
	418-1 Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	–	–		Keine

FAIR WEAR FOUNDATION-INDEX

Kriterien der Fair Wear Foundation

Transparenz über die Umsetzung des Code of Labour Practices (Social Report)

Kriterium	Kapitel	Seite
1. SUMMARY	Unsere Ergebnisse	40 f.
2. SOURCING STRATEGY		
2.1 Sourcing strategy & pricing	Lieferketten & Produkte	68 ff.
2.2 Organisation of the sourcing department	Lieferketten & Produkte	68 ff.
2.3 Production cycle	Lieferketten & Produkte	69
2.4 Supplier relations	Lieferketten & Produkte	71 ff.
2.5 Integration of monitoring activities and sourcing decisions	Lieferketten & Produkte	70 ff.
3. COHERENT SYSTEM FOR MONITORING AND REMEDIATION		
3.1 + 3.2 Per factory/per country	Lieferketten & Produkte	71 ff.
3.3 External production	nicht zutreffend auf HAKRO	
4. COMPLAINTS PROCEDURE		66 f.
5. TRAINING & CAPACITY BUILDING		
5.1 Activities to inform staff members	Lieferketten & Produkte	70
5.2 Activities to inform agents	Lieferketten & Produkte	70
5.3 Activities to inform manufactures and workers	Lieferketten & Produkte	71

Kriterium	Kapitel	Seite
6. TRANSPARENCY & COMMUNICATION	Unternehmensführung & Dialog	51
7. STAKEHOLDER ENGAGEMENT	Unternehmensführung & Dialog Lieferketten & Produkte	54 f. 80 ff.
8. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	Unser Antrieb Unternehmensführung & Dialog Team & Vielfalt Standort & Ressourcen	16 ff. 46 ff. 92 ff. 102 ff.

WIN-CHARTA-INDEX

Die 12 Leitsätze der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg

Leitsatz	Kapitel	Seite
MENSCHENRECHTE, SOZIAL- UND ARBEITNEHMERBELANGE		
LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.	Unser Antrieb Unsere Ergebnisse Lieferketten & Produkte Team & Vielfalt	20 ff. 40 ff. 58 ff. 97
LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter	Team & Vielfalt	94 f.
LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.	Unternehmensführung & Dialog	54
UMWELTBELANGE		
LEITSATZ 04 – RESSOURCEN Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.	Lieferketten & Produkte Standort & Ressourcen	84 ff. 105 ff.
LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgasemissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.	Lieferketten & Produkte Standort & Ressourcen	84 f. 105 ff.
LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.	Unser Antrieb Lieferketten & Produkte	28 ff. 58 ff.

Leitsatz	Kapitel	Seite
ÖKONOMISCHER MEHRWERT		
LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.	Unser Antrieb Team & Vielfalt	18 ff. 94 ff.
LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.	Lieferketten & Produkte	86 ff.
NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION		
LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.	Unser Antrieb	18 ff.
LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.	Unser Antrieb Unsere Ergebnisse Unternehmensführung & Dialog Lieferketten & Produkte	22 f. 38 47, 49 58 ff.
REGIONALER MEHRWERT		
LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.	Unsere Ergebnisse Unternehmensführung & Dialog Standort & Ressourcen	39 53 105 ff.
LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.	Unser Antrieb Unternehmensführung & Dialog	18 ff. 54 f.

In unserem Integriert nachhaltigen Geschäftsbericht 2022 informieren wir über unsere neue Strategie und über viele erste Male auf dem Weg, gemeinsam die Zukunft von HAKRO zu gestalten. Und wir verkünden unsere Vision, bis 2030 Branchenbester zu sein. HAKRO – das führende integriert nachhaltige Unternehmen für Corporate Wear.

Der Integriert nachhaltige Geschäftsbericht 2022 ist online abrufbar unter:

→ www.hakro.com/service/downloads

HAKRO GmbH
Oberstettener Str. 41, 74575 Schrozberg
Telefon: +49 (0) 7935 9118-100
www.hakro.com