

# INTEGRIERT NACHHALTIGE GESCHÄFTSSTRATEGIE 2022–2030

Gesamtüberblick über Missionen, Ziele und KPI in unseren vier Handlungsfeldern

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
Die Führung und das Management unseres Unternehmens richten wir konsequent an unserer unternehmerischen Sorgfaltspflicht aus.	Unser zentrales Controlling beinhaltet die Erfassung relevanter Kennzahlen, den kontinuierlichen Zielabgleich und die Analyse der sektor-, länder-, rohstoff- und partnerspezifischen Risiken all unserer direkten und indirekten Geschäftstätigkeiten. Es fungiert als zentrales Steuerungstool für unser integriertes nachhaltiges Management, die Priorisierung von Maßnahmen und Projekten und die kontinuierliche Steuerung und Umsetzung unserer Geschäftsstrategie.	Zielerreichung in allen Handlungsfeldern	100 % der Ziele erreicht	2030
	Jede*r Mitarbeiter*in kennt die integrierte nachhaltige HAKRO Geschäftsstrategie.	Ergebnis der Umfrage unter den Mitarbeiter*innen	100 %	2023
	Die Ziele unserer integrierten nachhaltigen Geschäftsstrategie sind im Rahmen eines wertschätzenden Zielvereinbarungssystems auf einzelne Bereichsziele heruntergebrochen und werden regelmäßig festgelegt und evaluiert.	Zielvereinbarung mit jedem Bereich	mind. 1	2022
	In jedem HAKRO Bereich gibt es mindestens eine*n Nachhaltigkeitsbeauftragte*n, der/die die Schnittstelle zum Nachhaltigkeitsmanagement bildet.	Zahl der NH Beauftragten je Bereich	mind. 1 Person	2022
	Regelmäßige Mitarbeiterschulungen zu den Themen Transformation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit finden im Rahmen der HAKRO Akademie und bedarfsgesteuert darüber hinaus statt.	durchschnittliche Schulungsstunden pro Mitarbeiter*in pro Jahr zu diesen Themen	4	2022

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	Unser Umweltmanagementsystem ist laufend nach ISO 14001 zertifiziert.	Auditergebnis	Zertifizierung	2022
	Unser Qualitätsmanagementsystem ist laufend nach ISO 9001 zertifiziert.	Auditergebnis	Zertifizierung	2022
	Unser Qualitäts- und Umweltmanagementsystem erweitern wir um eine umfassende Risikoanalyse für den Standort Schrozberg, die ebenso alle Umweltaspekte (z. B. Biodiversität) einbezieht.	Auditergebnis ISO 9001 bzw. ISO 14001	mind. jährliche Auswertung aller standortbezogenen Risiken	2023
	Wir überführen unsere Compliancevorgaben in ein zertifiziertes Compliance-Managementsystem.	Auditergebnis ISO 37301	Zertifizierung	2023
Wir sichern gesundes und moderates Wachstum und wirtschaftlichen Erfolg.	Wir steigern unseren Umsatz kontinuierlich.	Umsatzsteigerung p. a.	> 5 %	2022
	Wir arbeiten mit ethisch nachhaltigen externen Finanzdienstleister*innen zusammen.	Anteil ethisch nachhaltiger Finanzpartner*innen von HAKRO	100 %	2030
	Bei allen unseren Finanzanlagen wenden wir ethisch-nachhaltige bzw. sozial-ökologische Auswahlkriterien an.	Anteil nachhaltiger Finanzanlagen	100 %	2022
	Die konstruktiven Ergebnisse der Umfrage bei unseren Kund*innen helfen uns, deren Wünsche und Bedürfnisse im Dialog zu ermitteln und ihre Zufriedenheit kontinuierlich auf einem sehr hohen Niveau zu halten.	kontinuierlicher Ergebniswert der Umfrage bei unseren Kund*innen	Schulnote 1	2025

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	Wir führen jedes Jahr über 100 intensive und qualitativ hochwertige Termine mit Kund*innen bei uns am Standort in Schrozberg durch und substituieren dadurch die Teilnahme an externen Messen.	Anzahl der durchgeführten Kundentermine am Standort Schrozberg	> 100	2022
	Wir etablieren individuelle digitale Produktpräsentationen, speziell für die Förderung von engeren Kontakten zu Industrie- und Endkund*innen.	Anzahl der durchgeführten Präsentationen	20 p.a.	2023
	Unsere autorisierten Handelspartner*innen teilen und transportieren unsere Nachhaltigkeitsthemen und Werte und sind bereit, diese in ihre Vertriebsaktivität einzubauen.	Anteil der Kund*innen, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen	90 %	2030
	Wir intensivieren unsere internationalen Vertriebstätigkeiten außerhalb der DACH-Region.	Umsatzanteil aus Nicht-DACH-Ländern	10 %	2025
	Durch konsequenten Einsatz von hochwertigen Maßnahmen wie Ladenbau/ POS-Material und Präsentationskonzepten (VM-Guidelines) erhöhen wir die Wahrnehmung unserer Marke am POS.	Anteil der Kund*innen mit Umsatz > 100.000 EUR mit mind. einem Warenpresenter	100 %	2025
	Wir führen eine Potenzialanalyse für die Erschließung neuer Geschäftsfelder durch.	Durchführung einer Potenzialanalyse	1	2030

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	Unsere Geschäftstätigkeit ist mindestens klimaneutral.	Klimabilanz des Unternehmens	mind. klimaneutral über Scope 1-3	2022
Wir arbeiten an (Weiter-) Entwicklungen und fördern Innovation in allen Bereichen, auch durch den Austausch mit Fachhändler*innen, Nichtregierungsorganisationen, Dienstleister*innen und anderen Textilunternehmen.	Alle Mitarbeiter*innen haben die Möglichkeit, Innovationen in allen Handlungsfeldern der integrierten nachhaltigen Geschäftsstrategie aktiv mitzugestalten.	Anteil der Mitarbeiter*innen, die die Möglichkeit haben, sich aktiv an Innovationsprozessen zu beteiligen	100 %	2023
	Wir integrieren ein Innovationsmanagement in die Organisation.	Erweiterung des Organigramms um das Thema Innovationsmanagement		2025
	Wir fördern Ko-Kreation, indem wir externe Beteiligte und Betroffene in den Entwicklungsprozess von gemeinsamen Projekten partnerschaftlich einbinden.	Laufende gemeinsame Projekte/Maßnahmen p. a.	2 p. a.	2022
	Durch Koopetition fördern wir den Austausch und die Zusammenarbeit mit Marktbegleiter*innen, insbesondere im Hinblick auf sektorspezifische Risiken.	Laufende gemeinsame Projekte/Maßnahmen p. a.	mind. 1 p. a.	2024
Unsere digitale Transformation stößt Prozesse und Strukturen an, die unsere Effizienz steigern und dazu beitragen, dauerhaft wettbewerbsfähig zu bleiben.	Wir erfassen den HAKRO Digitalisierungsgrad im Status quo und definieren den maximal sinnigen Digitalisierungsgrad.	Soll-Ist-Analyse pro Bereich	1	2022
		Disruptionsrate der definierten Prozesse	100 % ggü. Basisjahr 2022	2030
	Wir erreichen den maximal sinnigen Digitalisierungsgrad.	Sollwerte in allen Bereichen erreicht	100 %	2030

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	Wir führen ein unternehmensweites Dokumenten-Management-Systems (DMS) ein.	Integration und Nutzung des DMS in allen Bereichen	1	2025
	Die Serviceangebote zur digitalen Vernetzung mit unseren Kund*innen werden intensiviert.	Anteil der TOP 200-Kund*innen, die das Angebot nutzen	100 %	2025
Durch unsere kontinuierliche authentische, ehrliche, transparente und zunehmend digitalisierte Kommunikation begeistern wir für die nachhaltige Marke HAKRO auf zielgruppenspezifischen, zeitgemäßen und aufmerksamkeitsstarken Kanälen nach innen wie nach außen und fördern den Stakeholderdialog.	Mittels Durchführung von und Teilnahme an Podiumsdiskussionen, Webinaren, Schulungen und weiteren Veranstaltungen für und mit unseren Stakeholdern fördern wir den Nachhaltigkeitsdialog.	Teilnahme an Veranstaltungen pro Jahr	12	2023
	Unsere HAKRO Akademie öffnen wir auch für externe Stakeholder und Menschen aus der Region.	Anteil der Akademie-Angebote, die externen Stakeholdern offenstehen	10 %	2026
	Wir etablieren einen eigenen HAKRO Nachhaltigkeitspreis für unsere Fachhändler*innen, um das Thema Nachhaltigkeit gemeinsam zu leben und es noch mehr in den Vordergrund zu rücken.	Verleihung des HAKRO Nachhaltigkeitspreises an autorisierte Fachhändler*innen	1 p. a.	2023
	Unser jährlicher Geschäftsbericht orientiert sich am jeweils aktuellsten GRI Standard und trägt ein Wirtschaftsprüfertestat.	Veröffentlichung einer aktualisierten Bilanz spätestens zum 31.12. des Folgejahres		2023

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	In die HAKRO Markenkommunikation binden wir das Thema Nachhaltigkeit konsequent auf allen Kanälen ein.	Anteil des Nachhaltigkeits-Contents am Gesamtcontent auf allen von HAKRO genutzten Kommunikationskanälen	100 %	2022
	Unsere Fachhändler*innen assoziieren die Marke HAKRO selbstverständlich mit Nachhaltigkeit.	Ergebniswert einer Umfrage bei unseren Kund*innen	100 %	2022
	Wir veröffentlichen unsere textilen Lieferketten schrittweise und bedarfsgesteuert.	Anteil der veröffentlichten Lieferketten auf tier 1	100 %	2023
		Anteil der veröffentlichten Lieferketten (tier 1 bis tier 4)	100 %	2030
	Das HAKRO Intranet stellt unserem Team laufend aktuelle Informationen aus dem gesamten Unternehmen sowie unser HAKRO Wiki als Nachschlagewerk bereit.	Einführung des Intranets, kontinuierliche redaktionelle Betreuung und barrierefreie Nutzung für alle Mitarbeiter*innen.		2022
	Unseren Fachhändler*innen und Endkund*innen bieten wir die Möglichkeit, die Reise ihrer HAKRO Textilien bis an den Ursprung zurückzuverfolgen.	Anteil der rückverfolgbaren HAKRO Modelle	100 %	2030
Über unsere Geschäftstätigkeit hinaus engagieren wir uns lokal, regional und global für gemeinnützige Zwecke.	Wir erhöhen unser Spendenvolumen an unsere Unternehmensstiftung Harry Kroll-Foundation (HKF).	Spenden von HAKRO an HKF	+100 % ggü. Basisjahr 2022	2027

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	Durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen binden wir unsere Handelspartner*innen und evtl. auch deren Endkund*innen stark in die Aktivitäten der Harry Kroll-Foundation ein.	Anteil der Kooperationen mit und Spendenbeiträge von Handelspartner*innen und deren End-/Industriekund*innen am Gesamtvolumen der HKF	33 %	2027
	Unser sonstiges Spendenaufkommen (Sach- und Geldspenden) verdoppeln wir.	Spenden von HAKRO an weitere Projekte	+ 100 % ggü. Basisjahr 2022	2027

## LIEFERKETTEN &amp; PRODUKTE

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
Wir kennen alle unsere direkten und indirekten Produktionspartner*innen und alle zuliefernden Betriebe sowie sämtliche menschenrechtlichen und ökologischen Risiken in unserer gesamten Lieferkette.	Wir sichern die Rückverfolgbarkeit unserer Lieferketten, einschließlich aller vorgelagerter Betriebe entlang der direkten Produktionsstufen – von der Konfektion bis zur Rohstoffgewinnung.	Anteil der bekannten Betriebe, die an vorgelagerten Produktionsprozessen beteiligt sind	100 %	2025
	Wir sichern die Rückverfolgbarkeit aller Zulieferant*innen in der Lieferkette.	Anteil bekannter Zulieferant*innen von Zutaten, Material oder Dienstleistungen	100 %	2027
	Die HAKRO Risikoanalyse ist das zentrale Steuerungstool für das HAKRO Nachhaltigkeitsmanagement in den Lieferketten. Wir aktualisieren sie regelmäßig und leiten entsprechende Maßnahmen und Projekte in der Lieferkette davon ab.	HAKRO Risikoanalyse, die der Struktur der OECD Due Diligence Guidance folgt und im Rahmen diverser Mitgliedschaften und Zertifizierungen regelmäßig durch externe Dritte überprüft wird	mind. jährliche Auswertung und Priorisierung aller sektor-, länder-, lieferanten- und rohstoff-spezifischen potenziellen und tatsächlichen Risiken anhand der OECD Due Diligence Guidance for the Garment and Footwear Sector	2022

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	Alle unsere direkten Produktionspartner*innen (tier 1) bewerten wir jährlich anhand von Kriterien wie Qualität, Liefertreue, Kommunikation, Kooperation und Nachhaltigkeitsmanagement. Diese Bewertung bildet die Grundlage für unsere Zusammenarbeit.	Anteil der Produktionspartner*innen mit aktuellem Bewertungsbogen	100 %	2022
	Auf Basis der Bewertung unserer Produktionspartner*innen vergeben wir alle drei Jahre den HAKRO Supplier of the Year Award an eine unserer Partner-Produktionsstätten (tier 1).	Vergabe HAKRO Supplier of the Year Award	alle 3 Jahre	2024
	Unsere Produktionspartner*innen (tier 1) laden wir dazu ein, die Einkaufspraktiken, die Kooperation, die Kommunikation und das integrierte nachhaltige Management der HAKRO jährlich zu bewerten.	Versand des Bewertungsbogens an unsere Produktionspartner*innen	jährlich	2022
	Alle unsere direkten Produktionspartner*innen (tier 1) kennen den HAKRO Unternehmenskompass und haben den Fair Wear Foundation Code of Labour Practices unterzeichnet.	Anteil unserer direkten Produktionspartner*innen mit unterzeichnetem Questionnaire der FWF	100 %	2022
	Sämtliche direkte Produktionspartner*innen von HAKRO (tier 1) werden mindestens alle 3 Jahre nach den Kriterien des iMPACT Program auditiert.	Anteil der direkten Produktionspartner*innen mit iMPACT Program-Auditberichten	100 %	2022
	Alle HAKRO vorgelagerten Nassprozess-Betriebe durchlaufen mindestens alle drei Jahre ein Audit zur Analyse der tatsächlichen ökologischen und menschenrechtlichen Risiken.	Anteil der vorgelagerten Nassprozess-Betriebe mit Auditberichten	100 %	2025

## LIEFERKETTEN &amp; PRODUKTE

## Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Alle verarbeitenden Betriebe in den uns vorgelagerten Produktionsprozessen durchlaufen mindestens alle drei Jahre ein Audit zur Analyse der tatsächlichen ökologischen und menschenrechtlichen Risiken.	Anteil der indirekten Produktionspartner*innen (alle vorgelagerten verarbeitenden Prozesse) mit Auditberichten	100 %	2030
Wir übernehmen soziale Verantwortung für alle Beschäftigten, die in den uns vorgelagerten Betrieben tätig sind.	Unser Lieferketten-Management auf tier 1 entspricht den Kriterien der Fair Wear Foundation in der Kategorie "Leader Status".	Ergebnis des HAKRO Brand Performance Checks	Leader Status	2024
	Allen nach iMPACT Program auditierten Betrieben bieten wir im Rahmen ihrer Remediation-Prozesse Unterstützung bei der Auswahl bedarfsgerechter und geeigneter Trainingsprogramme an.	Produktionsbetriebe, die bedarfsgerechte und geeignete Trainingsprogramme durchlaufen	100 %	2022
	Gemeinsam mit unseren direkten Produktionspartner*innen (tier 1) unterstützen wir alle politischen, systemischen und individuellen Maßnahmen, die das Ziel verfolgen, auf mittlere wie lange Sicht das Thema existenzsichernde Löhne zu fördern.	Projekte je Produktionspartner*in	> 1	2022
	Auf Basis politischer, systemischer und individueller Maßnahmen sichern wir die Bezahlung existenzsichernder Löhne für die Arbeiter*innen all unserer direkten Produktionspartner*innen (tier 1).	Anteil der Arbeiter*innen der tier 1-Produktionspartner*innen, denen existenzsichernde Löhne nach der Anker Methode gezahlt werden	100 %	2030

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	Unsere HAKRO Einkaufspraktiken überprüfen und justieren wir regelmäßig, um die idealen Grundbedingungen für eine faire Zusammenarbeit mit unseren Produktionspartner*innen und die Milderung von menschenrechtlichen Risiken in der Lieferkette zu schaffen.	Brand Performance Check der FWF (Benchmarking Score in %)	mind. 75 %	2024
In der Lieferkette verfolgen wir ein nachhaltiges Klimamanagement.	Wir bilanzieren alle Scope 1- und Scope 2-Emissionen unserer direkten Produktionspartner*innen (tier 1).	bilanzierte CO <sub>2</sub> e-Emissionen anhand GHG Protocol	100 %	2025
	Bestehende CO <sub>2</sub> e-Emissionen in der textilen Verarbeitung und im vorgelagerten Warentransport (lange Strecke) reduzieren wir, mindestens um 30% in Relation zur produzierten Gesamtmenge in Stück.	CO <sub>2</sub> e-Emissionen anhand GHG Protocol	- 30 % in Relation zur produzierten Gesamtmenge in Stück ggü. Basisjahr 2022	2030
	Sämtliche (noch) nicht vermeidbare oder reduzierbare CO <sub>2</sub> e-Emissionen in der textilen Verarbeitung und im vorgelagerten Warentransport (lange Strecke) kompensieren wir über zertifizierte Klimaschutzprojekte.	kompensierte CO <sub>2</sub> e-Emissionen anhand GHG Protocol	100 %	2022
	Um zum Erreichen des Pariser Klimaschutzabkommens (Erderwärmung bei maximal 1,5 °C) beizutragen, erweitern wir unsere Klimaschutzstrategie schrittweise um Science Based Targets (SBTs).	SBT-Commitment	Einreichen und Eingliederung von SBTs in das HAKRO Klimamanagement	2024

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	Für den Warenversand zu unseren Fachhändler*innen setzen wir weiterhin auf 100 % klimaneutralen Transport.	Klimaneutralität im Versand	jährliche Auflistung und Kompensations-Erklärung durch Versanddienstleister*innen	2022
Durch ein umfassendes Schadstoff- und Abwassermanagement reduzieren und substituieren wir schrittweise gefährliche Chemikalien in den vorgelagerten Produktionsprozessen.	Alle uns vorgelagerten Nassprozess-Betriebe erstellen jährlich eine Chemikalien-Inventarisierung.	Anteil der Nassprozess-Betriebe mit vorliegender Inventarisierungsliste	100 %	2023
	Der sichere Umgang mit und die ordnungsgemäße Lagerung von Chemikalien (Good Housekeeping) sowie die Durchführung entsprechender Trainings- und Sensibilisierungsmaßnahmen werden im Rahmen von Audits bei allen uns vorgelagerten Nassprozess-Betrieben alle drei Jahre überprüft und ggf. durch entsprechende Maßnahmen angepasst.	positive Auditergebnisse und Remediation-Prozesse im Rahmen von Auditprozessen wie bspw. GOTS, GRS oder iMPACT Program	100 %	2025
	Alle uns vorgelagerten Nassprozess-Betriebe haben die ZDHC MRSL unterzeichnet und erkennen diese als maßgeblich an.	ZDHC MRSL	100 % der uns vorgelagerten Nassprozess-Betriebe	2025
	Alle uns vorgelagerten Nassprozess-Betriebe messen und dokumentieren ihre Roh- und Abwasser- sowie Klärschlammwerte.	ZDHC Wastewater Guidelines	100 % der uns vorgelagerten Nassprozess-Betriebe	2025

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	Alle HAKRO Textilien entsprechen der aktuell gültigen REACH-Verordnung, um höchste Kundensicherheit zu gewährleisten.	Standard 100 by ÖKOTEX, Anhang 4	100 % aller Produkte	2022
Durch unser nachhaltiges Verpackungskonzept reduzieren wir den Ressourcenbedarf und denken in innovativen Materialien und Lösungen.	Wir erstellen ein umfassendes nachhaltiges Verpackungskonzept.	HAKRO Verpackungskonzept	1	2023
	Alle von HAKRO eingesetzten nicht vermeidbaren Umverpackungen bestehen aus nachhaltigem Material.	Anteil der Umverpackungen aus recyceltem Post-Consumer-Material oder alternativen Materialinnovationen	100 %	2025
	Wir reduzieren die Menge an Polybags bei der Umverpackung unserer Ware.	Gewicht aller Polybags bei Umverpackungen auf Basis des Wareneingangs p. a.	- 50 % ggü. Basisjahr 2022	2027
	Wir reduzieren die Menge neuer Versandkartonagen.	Gewicht aller Neukartonagen in Relation zu versendeten Stückzahlen	- 20 % ggü. Basisjahr 2022	2025
	Unsere neuen Versandkartonagen bestehen aus nachhaltigem Material.	Materialkomposition der Neukartonagen	mind. FSC-Mix	2022
Unser Kerngeschäft – das HAKRO Sortiment – wird laufend um Neuentwicklungen erweitert, die aus nachhaltigen Rohstoffen bestehen, die nach den international anspruchsvollsten Standards zertifiziert sind.	100 % der in HAKRO Produkten verarbeiteten Baumwolle ist zertifiziert nachhaltig.	Verbrauch von Baumwolle	100 % nachhaltig zertifiziert (Stand 2022: GOTS, CmiA, Fairtrade-Baumwolle, recycelte Baumwolle)	2030

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	100 % der in HAKRO Produkten verarbeiteten synthetischen Materialien sind zertifiziert recycelt.	Verbrauch von synthetischen Materialien	100 % zertifiziert recycelt (Stand 2022: GRS)	2030
	100 % der in HAKRO Produkten verarbeiteten Tierfasern sind zertifiziert nachhaltig und Mulesing-frei.	Verbrauch von Tierfasern	100 % zertifiziert nachhaltig (Stand 2022: RWS)	2023
	100 % der in HAKRO Produkten verarbeiteten Viskosefasern sind zertifiziert nachhaltig.	Verbrauch von Viskosefasern	100 % zertifiziert nachhaltig (Stand 2022: Lenzing-Profile)	2024
	100 % der textilen Ausrüstung von HAKRO Produkten sind frei von PFC (per- und polyfluorierten Chemikalien).	textile Ausrüstung	100 % PFC-frei	2025
	Wir erfassen und bilanzieren den Mikroplastik-Abrieb unserer Textilien, die PET (Polyethylenterephthalat) enthalten.	Bilanzierung des Mikroplastik-Abriebs	100 % aller Textilien, die PET enthalten	2025
	Wir beobachten permanent den Markt an innovativen Materialien, Smart-Textiles-Lösungen und Fasern und prüfen deren Einsatz unter den Aspekten der Nachhaltigkeit, Qualität und Eignung für industrielle Wäsche.	Prüfung innovativer Materialien auf Nachhaltigkeit nach anerkannten Bewertungs-Standards (z. B. HIGG-Index) sowie auf Industrielwäsche-Eignung nach ISO 15797 / ISO 30023	mind. ein innovatives Material pro Jahr	2023

## LIEFERKETTEN & PRODUKTE

### Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
Wir integrieren den Kreislaufgedanken in unser Produktmanagement und beziehen hierzu die uns nachgelagerten Vertriebsstufen bis zum Ende des Produktlebenszyklus ein.	Wir prüfen alle unsere Produkte und Materialien auf ihre Recyclingfähigkeit.	Anteil der auf Recyclingfähigkeit geprüften Produkte und Materialien	100 %	2023
	Alle von uns neu entwickelten Produkte sind kreislauffähig.	Zertifizierte Kreislauffähigkeit neuer Produkte (Stand 2022, z. B. gem. Cradle to Cradle oder circular.fashion)	100 %	2023
	Wir bauen unser Netzwerks an Recycler*innen aus und kooperieren mit Dienstleister*innen.	bestehende Kooperationen	mind. 1 Recycler*in für alle Materialzusammensetzungen	2025
	Textilrecycling gliedern wir in die Serviceangebote für unsere Fachhändler*innen und Endkund*innen ein.	Serviceangebot	verfügbar für alle Fachhändler*innen und Endkund*innen	2025
	Wir erstellen für alle Produkte eine Lebenszyklusanalyse gemäß ISO 14040 und ISO 14044.	LCA nach ISO 140440 und ISO 14044	100 % unserer Modelle	2026

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
Wir übernehmen soziale Verantwortung für alle Mitarbeiter*innen. HAKRO wird als sicherer, nachhaltiger und hervorragender Arbeitgeber geschätzt.	An unserer regelmäßigen und umfassenden Zufriedenheits-Umfrage nehmen mindestens 80 % der Mitarbeiter*innen teil.	Teilnahmequote	mind. 80 %	2023
	Unsere Mitarbeiter*innen sind mit HAKRO als Arbeitgeber sehr zufrieden.	Zufriedenheit in Schulnoten	< = 1,5	2022
	Alle Mitarbeiter*innen haben die Möglichkeit, ihre Arbeitszeiten flexibel zu gestalten.	Anteil der Mitarbeiter*innen mit flexiblen Arbeitszeiten	100 %	2025
	Unsere Gehaltsstruktur übertrifft den Tarif für den Groß- und Außenhandel.	Anteil der Gehaltsgruppen, die den jeweils aktuell gültigen Tarifvertrag für Groß- und Außenhandel übertreffen	100 %	2024
	Unsere Gehaltsstruktur in Lohn- und Gehaltsgruppen ist für alle Mitarbeiter*innen transparent und nachvollziehbar.	Anteil der Gehaltsgruppen, die transparent sind	100 %	2026
	Unsere Fluktuationsquote liegt konstant bei maximal 3%.	Fluktuationsquote (Kündigungen durch Arbeitnehmer*innen)	< 3 %	2022
	Für die Kinder (3 Monate bis 7 Jahre) unserer Mitarbeiter*innen fördern wir Betreuungsangebote.	Anteil der Eltern unter den Mitarbeiter*innen, die ein Angebot erhalten	100 %	2027
	Für die Kinder (5 bis 15 Jahre) unserer Mitarbeiter*innen bieten wir Ferienprogramme an.	Anteil der Eltern unter den Mitarbeiter*innen, die ein Angebot erhalten	100 %	2025

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	Unternehmensübergreifend achten wir bereits im Bewerbungsprozess auf ein Nachhaltigkeits-Commitment unserer Bewerber*innen.	Integration des Themas Nachhaltigkeit im Gesprächsleitfaden für Bewerbungs-Interviews	1	2023
	Das Engagement unserer Mitarbeiter*innen im Rahmen des TeamShare Projekts erhöhen wir um 50 %.	In Anspruch genommene Sonderurlaubstage für TeamShare	+ 50 % zum Basisjahr 2022	2030
Wir leben Vielfalt und Chancengleichheit und sehen ein diverses Team als Bereicherung für HAKRO.	Wir begeistern unser Team für alle Dimensionen der Diversität und Chancengleichheit durch Veranstaltungen, Schulungen und andere Formate.	Teilnahme an Sensibilisierungsmaßnahmen pro Mitarbeiter*in pro Jahr	1	2023
	Chancengleichheit und Vielfalt werden vom ganzen HAKRO Team gelebt.	Diskriminierungsfälle	0	2022
	Alle HAKRO Mitarbeiter*innen in Festanstellung nutzen eine betriebliche Altersvorsorge.	Anteil der HAKRO Mitarbeiter*innen in Festanstellung, die eine bAV nutzen	100 %	2030
	Wir bieten verschiedene Beschäftigungsmöglichkeiten für Menschen mit Handicap.	Anteil der Menschen mit Handicap im HAKRO Team	15 %	2030
	Wir erhöhen das Angebot für unsere Mitarbeiter*innen, an gemeinsamen Projekten mit Menschen mit Handicap teilzunehmen.	Projektangebot außerhalb des Arbeitsalltags	+ 100 % zur Basis 2022	2025
Unser Einsatz für die Gesundheit unserer Mitarbeiter*innen mündet in ein umfangreiches betriebliches Gesundheitsmanagement.	Wir überführen unser bisheriges Gesundheitsprogramm für Mitarbeiter*innen in ein ganzheitliches und strukturiertes betriebliches Gesundheitsmanagement.	Zentrales BGM	1	2024

**Vision**

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

<b>Mission</b>	<b>Ziel</b>	<b>Messwert / KPI</b>	<b>Zielwert</b>	<b>zu erreichen bis</b>
	Wir fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiter*innen.	Gesundheitsquote	mind. 95 %	2022
Wir fördern unseren Nachwuchs, bilden wertschätzend aus und bieten unseren Mitarbeiter*innen ein umfassendes Entwicklungs- und Weiterbildungs-Programm.	Wir motivieren unsere Mitarbeiter*innen zur Teilnahme am Programm der HAKRO Akademie und erhöhen die durchschnittlichen Fortbildungsstunden zum Ausbau persönlicher, fachlicher und methodischer Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse.	Weiterbildungsstunden im Rahmen der HAKRO Akademie pro Mitarbeiter*in pro Jahr	10 Std.	2023
	Das Angebot unserer HAKRO Akademie erweitern wir vermehrt durch E-Learnings.	Anteil von E-Learnings am Gesamtangebot der HAKRO Akademie	20 %	2024
	Wir entwickeln ein Programm zur Förderung interner Nachwuchsführungskräfte.	Förderungsangebot für Nachwuchsführungskräfte	1	2023
	Das HAKRO Ausbildungsprogramm beinhaltet eine Hospitation in Sozialprojekten.	Anzahl der Hospitate pro auszubildender Person	1	2023
	Zur Entwicklung der Mitarbeiter*innen bieten wir die Möglichkeit von Bildungsstipendien und der Wahrnehmung weiterer externer Angebote.	Anteil der Mitarbeiter*innen, die externe Fortbildungsangebote wahrnehmen	15 %	2030
	Mitarbeiter*innen in Festanstellung haben die Möglichkeit eines Sabbaticals.	Angebot des Sabbaticals	für die gesamte Zielgruppe	2024
	Das Onboarding aller neuen Kolleg*innen umfasst einen Einblick in jeden Bereich.	Anteil der neuen Kolleg*innen, die am HAKRO Einführungsprogramm teilgenommen haben	100 %	2022

## STANDORT &amp; RESSOURCEN

## Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
Wir sparen Ressourcen und setzen auf ein konsequentes Abfallmanagement-System.	Wir sichern die vollständige Verwertung unserer Betriebsabfälle.	Verwertungsquote der Betriebsabfälle	100 %	2022
	Unsere Kartonagen- und Folienabfälle recyceln wir vollständig.	Recyclingquote der Kartonagen- und Folienabfälle	100 %	2022
	Wir erfassen, bilanzieren und veröffentlichen weiterhin sämtliche Energie- und Ressourcenverbräuche am Standort.	Erfassung von Strom-, Gas- und Wasserverbrauch	100 %	2022
Der Standort Schrozberg bleibt klimaneutral.	Wir erfassen und bilanzieren alle CO <sub>2</sub> e-Emissionen, die der HAKRO Standort Schrozberg direkt oder indirekt verursacht.	CO <sub>2</sub> e-Emissionen anhand GHG Protocol	vollständige Erfassung aller Scope 1- und 2-Emissionen	2022
	Wir reduzieren die CO <sub>2</sub> e-Emissionen der Anfahrten unserer Mitarbeiter*innen (Scope 3).	CO <sub>2</sub> e-Emissionen der Anfahrten unserer Mitarbeiter*innen	- 20 % ggü. Basisjahr 2022	2026
	Alle HAKRO Neu- und Umbauten orientieren sich an den Kriterien der DGNB.	Anteil der Neu- und Umbauten, die eine Prüfung nach DGNB Kriterien durchlaufen	100 %	2023
	Der HAKRO Fuhrpark führt keine Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren.	Anteil der Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren im HAKRO Fuhrpark	0 %	2030
	Wir bilanzieren die Auswirkungen der Digitalisierung auf die CO <sub>2</sub> e-Emissionen.	Abbildung der Digitalisierungseffekte in der HAKRO Klimabilanz		2023

## STANDORT & RESSOURCEN

### Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Sämtliche (noch) nicht vermeidbare oder reduzierbare direkte und indirekte CO <sub>2</sub> e-Emissionen am Standort (Scope 1+2) kompensieren wir über zertifizierte Klimaschutzprojekte.	Kompensierte CO <sub>2</sub> e-Emissionen anhand GHG Protocol	100 %	2022
Wir engagieren uns für den Schutz von Ökosystemen und der biologischen Vielfalt am Standort Schrozberg.	Auf der insektenfreundlichen HAKRO Wildblumenwiese beherbergen wir eigene Bienenvölker und stellen HAKRO Honig her.	Anzahl der eigenen Bienenvölker von HAKRO	mind. 1	2022
	Bei der extensiven Pflege von Grünflächen verzichten wir auf den Einsatz von Herbiziden und Pestiziden.	Eingesetzte Herbizide und Pestizide bei der extensiven Pflege von Grünflächen	0	2022
	Unsere Mitarbeiter*innen sensibilisieren wir für die Ökosysteme an unserem Standort und das Thema Biodiversität allgemein.	Anzahl der Mitarbeiter*innen, die pro Jahr an Sensibilisierungsmaßnahmen teilnehmen	mind. 10 %	2023

**HAKRO**<sup>®</sup>  
HÄLT. SEIT 1969